

Gemäss Beschluss des Ratsbüros wird diese Vorlage an
die Sachkommission für Kultur, Freizeit und Sport (SKFS)
überwiesen



Leistungsauftrag und Globalkredit
für die Produktgruppe 5
Kultur, Freizeit und Sport

2011
-
2013

Inhalt

Vorwort des Gemeinderats	4
Beschluss des Einwohnerrats	5
A. Allgemeiner Überblick	6
Produktrahmen	6
Leitlinien der Produktgruppe	7
Produkte der Produktgruppe	7
Wichtige gesetzliche Grundlagen	8
B. Allgemeine Bestimmungen	9
C. Globalkredit	10
D. Ziele und Vorgaben der Produktgruppe	11
Programmatische Ziele der Produktgruppe	11
Wirkungsziele der Produktgruppe	12
Andere Vorgaben	13
Produkte	14
Kulturförderung	14
Museum	16
Bildende Kunst	18
Bibliothek	20
Freizeit- und Sportförderung	22
Freizeitangebote	24
Sportanlagen und Schwimmbad	26

Vorwort des Gemeinderats

Der neue Leistungsauftrag der Produktgruppe 5 Kultur, Freizeit und Sport ist zusammengesetzt aus den bisherigen Leistungsaufträgen 5 Kultur und 6 Freizeit und Sport.

Das Angebot in den Bereichen Kultur, Freizeit und Sport ermöglicht der Bevölkerung, einen bedeutenden Teil ihrer Freizeit an ihrem Wohnort verbringen zu können. Dies fördert die Bindung an Riehen und die sozialen Kontakte und ist insbesondere für Kinder und Jugendliche wichtig. Ein attraktives Kultur-, Freizeit und Sportangebot stärkt Riehen als Wohnort im Standortwettbewerb. Die Gemeinde setzt Schwerpunkte im Bereitstellen verschiedener **gemeindeeigener Einrichtungen** sowie in der Förderung von Freizeitaktivitäten für Jugendliche. Zudem werden die Aktivitäten der **Vereine wie auch privater Initiativen** durch Infrastruktur und finanzielle Beiträge unterstützt. Ebenfalls richtet die Gemeinde in Anerkennung besonderer Verdienste, aber auch als Anreiz zu hervorragenden Leistungen einen **Kultur- und einen Sportpreis** aus.

Das **Kulturbüro** koordiniert verschiedene kulturelle Aktivitäten, regt Kooperationen innerhalb und ausserhalb der Gemeinde an und gibt Impulse für kulturelle Veranstaltungen und Entwicklungen. Der Leiter des Kulturbüros ist auch für die Leitung der von der Riehener Bevölkerung wie auch von auswärtigen Gästen sehr gut besuchten **Infothek** zuständig.

Das **Spielzeugmuseum** feiert im Jahr 2012 sein 40-jähriges Bestehen. Es wurde vor rund 20 Jahren neu gestaltet und benötigt nun wieder eine Aktualisierung im Sinne eines zeitgemässen und attraktiven inhaltlichen und gestalterischen Auftritts. Im Hinblick auf eine klare Positionierung des Museums in der Basler Museumslandschaft wurde eine Zukunftsplanung initiiert, die in den Jahren dieses Leistungsauftrags weiterentwickelt wird und zu einem Abschluss zu bringen ist.

Der **Kunst Raum Riehen** ist der öffentliche Ausstellungsort der Gemeinde für Kunst und Kultur. Er richtet sich mit seinem Programm an ein breites und interessiertes Publikum. Die Gemeinde unterstützt Kunstschaftende mit Ausstellungen und Ankäufen und stellt fünf subventionierte Künstlerateliers zur Verfügung, wovon eines dem Internationalen Austausch- und Atelierprogramm Region Basel (iaab) zugewiesen ist. Die **Fondation Beyeler** wird von der Gemeinde mit bedeutenden Sach- und Barleistungen unterstützt.

Die Gemeinde ist für die bibliothekarische Grundversorgung der Bevölkerung verantwortlich. Die **Gemeindebibliothek**, die von ausgebildeten Bibliotheksmitarbeitenden geführt wird, ermöglicht der Bevölkerung den Zugang zu Büchern und weiteren Medien zur Information, Bildung, Kulturpflege, Freizeitgestaltung und Unterhaltung. Sie pflegt und fördert die Lesekultur in allen Gruppen und Schichten, insbesondere bei Kindern und Jugendlichen.

Das **Freizeitzentrum Landauer** bietet Kleinkindern, Kindern, Jugendlichen und Erwachsenen ein interessantes Freizeitangebot. Die Aussenanlage bietet vielfältige Spiel- und Sportmöglichkeiten und im Innern werden animierte und geleitete Programme angeboten. Abgerundet wird das Angebot durch das sehr gut besuchte „Kaffi“. Jugendliche, die sich im öffentlichen Raum aufhalten, werden von der **Mobilen Jugendarbeit** aufgesucht. Durch diese niederschwellige Kontaktaufnahme wird erfolgreich die Basis für Gruppenaktivitäten, Projekte, Konfliktbewältigungen und Beratungsgespräche geschaffen. Mit der Weiterentwicklung des Tagesferienangebots, der Sanierung der **Spielplätze** und den Anstrengungen für die Erlangung des **Unicef-Labels** «Kinderfreundliche Gemeinde» wird den Bedürfnissen der Kinder - in engem Kontakt mit der Abteilung Bildung und Familie - zudem besonders Rechnung getragen.

Die Infrastruktur der **Sportanlage Grendelmatte** gilt es in den nächsten Jahren zu erhalten. Geplant sind die Sanierung der fast 40-jährigen Beleuchtungsmasten und die Umstellung auf Leuchtmittel, die den neuen Technologien entsprechen. Die **Sporthalle Niederholz** steht den Riehener Sportvereinen nach wie vor ausserhalb der Schulzeit zur Verfügung. Ein besonderes Augenmerk gilt in den folgenden Jahren der Entwicklung im Stettenfeld, für die auch Freizeitinteressen zu berücksichtigen sind. Das projektierte **Naturbad an der Weilstrasse** soll - alle politischen und allfällige juristische Entscheide sowie den planmässigen Fortschritt der Arbeiten an der Zollfreistrasse vorausgesetzt - im Jahr 2013 eröffnet werden.

Der Gemeinderat beantragt dem Einwohnerrat, für den Politikbereich Kultur, Freizeit und Sport (Produktgruppe 5) für die Jahre 2011 - 2013 den nachstehenden Leistungsauftrag zu erteilen und den zugehörigen Globalkredit im Betrag von CHF 29'180'000 (Indexstand Juni 2010) zu bewilligen.

Riehen, 15. Juni 2010

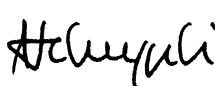
GEMEINDERAT RIEHEN

Der Präsident:



Willi Fischer

Der Gemeindeverwalter:



Andreas Schuppli



**Beschluss des Einwohnerrats betreffend
Leistungsauftrag und Globalkredit für den Politikbereich
Kultur, Freizeit und Sport für die Jahre 2011 bis 2013**

Der Einwohnerrat erteilt auf Antrag des Gemeinderats sowie der zuständigen Sachkommission für den Politikbereich Kultur, Freizeit und Sport (Produktgruppe 5) den Leistungsauftrag an den Gemeinderat für die Jahre 2011 - 2013 und bewilligt den zugehörigen Globalkredit im Betrag von CHF 29'180'000. Der Betrag basiert auf dem Basler Index der Konsumentenpreise (Stand Juni 2010). Die Anpassung erfolgt jeweils auf den 1. Januar des nachfolgenden Jahres, erstmals per 1. Januar 2012.

Dieser Beschluss wird publiziert; er unterliegt dem Referendum.

Riehen,

Im Namen des Einwohnerrats

Die Präsidentin:

Der Sekretär:

Salome Hofer

Andreas Schuppli

A. Allgemeiner Überblick

Produktrahmen, Fassung gemäss Einwohnerratsbeschluss vom 25.03.2009

Gemeinde Riehen

Produktrahmen 2010

Stand: 1. Juli 2010

1	2-21.1.00.xx	2	2-22.1.00.xx	3	2-23.1.00.xx	4	2-24.1.00.xx	5	2-25.1.00.xx	6	2-26.1.00.xx	7	2-27.1.00.xx
Publikums- und Behördendienste		Finanzen und Steuern		Gesundheit und Soziales		Bildung und Familie		Kultur, Freizeit und Sport		Mobilität und Versorgung		Siedlung und Landschaft	
Denzler U.		Hammer R.		Bertsch A.		Neumann M.		Stauber V.		Grass R.		Berweger I.	
1.01	Perret R. 2-21.1.01.xx	2.01	Pensa D. 2-22.1.01.xx	3.01	Bertsch A. 2-23.1.01.xx	4.01	Perler G. 2-24.1.01.xx	5.01	Stauber V. 2-25.1.01.xx	6.01	Grass R. 2-26.1.01.xx	7.01	Puls G. 2-27.1.01.xx
Wahlen und Abstimmungen		Finanzdienste		Gesundheits- zentrum		Kindergarten		Kulturförderung		Verkehrsnetz		Siedlungs- Entwicklung	
Fischer W.		Bürgenmeier C.		Pfeifer A.		Iselin-Löffler M.		Iselin-Löffler M.		Meyer T.		Albietz D.	
1.02	Schuppli A. 2-21.1.02.xx	2.02	Buser R. 2-22.1.02.xx	3.02	Bertsch A. 2-23.1.02.xx	4.02	Christen R. 2-24.1.02.xx	5.02	Graf B. 2-25.1.02.xx	6.02	Wälchli P. 2-26.1.02.xx	7.02	Braun F. 2-27.1.02.xx
Einwohnerrat		Steuern		Schulzahnpflege		Primarschule		Museum		Mobilität		Grünanlagen und Friedhof	
Fischer W.		Bürgenmeier C.		Pfeifer A.		Iselin-Löffler M.		Iselin-Löffler M.		Meyer T.		Albietz D.	
1.03	Denzler U. 2-21.1.03.xx	2.03	Krähenbühl B. 2-22.1.03.xx	3.03	Gronbach B. 2-23.1.03.xx	4.03	Neumann M. 2-24.1.03.xx	5.03	Stauber V. 2-25.1.03.xx	6.03	Wälchli P. 2-26.1.03.xx	7.03	Schmid J. 2-27.1.03.xx
Gemeinderat		Liegenschafts- bewirtschaftung		Betagten- und Krankenpflege		Musikschule		Bildende Kunst		Energie		Umwelt- und Naturschutz	
Fischer W.		Bürgenmeier C.		Pfeifer A.		Iselin-Löffler M.		Iselin-Löffler M.		Meyer T.		Fischer-Burri I.	
1.04	Denzler U. 2-21.1.04.xx	2.04	Hammer R. 2-22.1.04.xx	3.04	Gronbach B. 2-23.1.04.xx	4.04	Stöckli R. 2-24.1.04.xx	5.04	de Haller A. 2-25.1.04.xx	6.04	Schöni U. 2-26.1.04.xx	7.04	Schmid J. 2-27.1.04.xx
Einwohnerdienste		Wirtschafts- förderung		Gesundheits- förderung		Familie und Integration		Bibliothek		Kommunikations- netz		Landwirtschaft	
Fischer W.		Bürgenmeier C.		Pfeifer A.		Iselin-Löffler M.		Iselin-Löffler M.		Meyer T.		Fischer-Burri I.	
1.05	Schuppli A. 2-21.1.05.xx			3.05	Bertsch A. 2-23.1.05.xx	4.05	Stöckli R. 2-24.1.05.xx	5.05	Lupp C. 2-25.1.05.xx	6.05	Jann C. 2-26.1.05.xx	7.05	Wyss A. 2-27.1.05.xx
Aussen- beziehungen				Soziale Dienste		Tagesbetreuung		Freizeit- und Sportförderung		Wasser		Wald	
Fischer W.				Pfeifer A.		Iselin-Löffler M.		Fischer-Burri I.		Meyer T.		Fischer-Burri I.	
1.06	Denzler U. 2-21.1.06.xx			3.06	Illes R. 2-23.1.06.xx			5.06	Lupp C. 2-25.1.06.xx	6.06	Jann C. 2-26.1.06.xx		
Information und Gemeinde- marketing				Sozialhilfe				Freizeitangebote		Abfall- bewirtschaftung			
Fischer W.				Pfeifer A.				Fischer-Burri I.		Meyer T.			
1.07	Denzler U. 2-21.1.07.xx			3.07	Bertsch A. 2-23.1.07.xx			5.07	Lupp C. 2-25.1.07.xx				
Sicherheit				Entwicklungs- zusammenarbeit				Sportanlagen und Schwimmbad					
Fischer W.				Pfeifer A.				Fischer-Burri I.					

Vom Einwohnerrat am 25.03. 2009 beschlossene Fassung



Leitlinien der Produktgruppe

1. Das Angebot in den Bereichen Kultur, Freizeit und Sport prägt die Standortqualität und trägt massgebend zur hohen Wohn- und Lebensqualität in Riehen bei.
2. Riehen zeigt sich aufgeschlossen gegenüber unterschiedlichen Formen der Kunst und Kultur, ist sich der Tradition bewusst und steht zugleich Veränderungen offen gegenüber.
3. Lokale, regionale und internationale Kunst- und Kulturbestrebungen finden nebeneinander Platz und ergänzen einander.
4. Riehens Kulturleben wirkt über die Grenzen hinaus und verbindet zugleich kulturelle Bestrebungen in der Regio.
5. Die Freizeit- und Sporttätigkeiten wirken sich positiv auf das gesellschaftliche Leben und das Zusammengehörigkeitsgefühl aus.
6. Es besteht ein Freizeit- und Sportangebot für Schulen, Vereine, Familien und Einzelpersonen im Rahmen des Machbaren und Sinnvollen.
7. Die Bevölkerung findet Anregungen zu vermehrter Bewegung und sportlicher Betätigung.

Produkte der Produktgruppe

Kulturförderung

Unterstützung, Förderung und Anerkennung von kulturellen Initiativen

Museum

Spielzeugmuseum sowie Dorf- und Rebbaumuseum mit Sammlungen, Dauerausstellungen, Sonderausstellungen, Bildungs- und Vermittlungsangeboten

Bildende Kunst

Förderung der bildenden Künste des 20. und 21. Jahrhunderts und Unterstützung von Künstlerinnen und Künstlern

Bibliothek

Grundversorgung der lokalen Bevölkerung mit Büchern und anderen Medien zum Zweck der Information, Bildung und Unterhaltung

Freizeit- und Sportförderung

Unterstützung, Förderung und Anerkennung von Freizeit-, Jugend- und Sportinitiativen

Freizeitangebote

Förderung der gesellschaftlichen Integration aller Bevölkerungsgruppen mit ausgewählten Freizeitangeboten und Verankerung der Jugendarbeit

Sportanlagen und Schwimmbad

Sicherstellung der Infrastruktur für sportliche Betätigung, insbesondere auf der Sportanlage Grenzelmatte und in der Sporthalle Niederholz, sowie Erstellung eines Freibads im Sinne eines Familienbads



Wichtige gesetzliche Grundlagen

A. Bund (Auswahl)

- Artikel Kultur der Bundesverfassung (Art. 69 BV, SR 101)
- Bundesgesetz über die Förderung von Sport und Bewegung (Sportförderungsgesetz, SpoFöG; zur Zeit in VERNEHMLASSUNG oder in den Räten beim Bund)
- Konzept des Bundesrats für eine Sportpolitik der Schweiz (2000)

B. Kanton (Auswahl)

- Verfassung des Kantons Basel-Stadt vom 23. März 2005 (SG 111.100), § 14, § 35 und § 36
- Kulturfördergesetz (SG 494.300)
- Verordnung über die Verwendung von Geldern aus dem Swisslos-Fonds vom 11. Mai 2010 (SG 561.120)
- Vereinbarung über die gemeinsamen Fachausschüsse in den Kantonen Basel-Stadt und Basel-Landschaft für die projektorientierte Kunst- und Kulturförderung vom 5./19. August 2008 (SG 494.830)
- Gesetz über öffentliche Ruhetage und Ladenöffnung (RLG) vom 29. Juni 2005 (SG 811.100) und dazugehörige Verordnung zum Gesetz über öffentliche Ruhetage und Ladenöffnung vom 30. August 2005 (SG 811.110)
- Verordnung betreffend die Verwendung des dem Kanton Basel-Stadt zufallenden Gewinnanteils aus dem Sport-Toto-Wettbewerben vom 12. Januar 1987 (SG 561.121)
- Gesetz über Grundwasserschutzzonen vom 15. Dezember 1983 (SG 783.400) und dazugehörige Verordnung über Grundwasserschutzzonen und Gewässerschutzbereiche vom 19. Juni 1984 (Grundwasserverordnung; SG 783.410)
- Sportgesetz (zur Zeit in Vernehmlassung bzw. im Grossen Rat)
- Gesetz betreffend kantonale Jugendhilfe vom 17. Oktober 1984 (SG 415.100)

C. Gemeinde (vollständige Auflistung)

Produktspezifische Ordnungen

- Keine

Produktspezifische Reglemente

- Reglement betreffend Ausrichtung eines jährlichen Kulturpreises vom 3. Januar 1995 (RiE 494.400)
- Reglement für das Spielzeugmuseum, Dorf- und Rebbaumuseum Riehen vom 26. September 1995 (RiE 451.200)
- Reglement für die Kommission für Bildende Kunst der Gemeinde Riehen vom 27. April 2010 (RiE 494.300)
- Reglement für die Gemeindebibliothek Riehen vom 16. Februar 1999 (RiE 440.100)
- Reglement betreffend Ausrichtung eines jährlichen Sportpreises vom 13. Mai 1997 (RiE 416.300)
- Sportplatzordnung vom 2. Dezember 1981 (RiE 681.700)
- Reglement für die Fachkommission zur Förderung von Aktivitäten im Bereich Sport der Gemeinde Riehen vom 25. November 2003 (RiE 416.400)

B. Allgemeine Bestimmungen

1. Entsprechend den gesetzlichen Grundlagen in Gemeindeordnung und Finanzhaushaltordnung werden im Folgenden für die Produktgruppe „Kultur, Freizeit und Sport“ Ziele und Globalkredit für die Jahre 2011 bis 2013 festgelegt.
2. Der Gemeinderat wird beauftragt, die vom Einwohnerrat festgelegten Ziele in der vorgegebenen Qualität und Quantität zu erreichen.
3. Dem Einwohnerrat wird *jährlich* entsprechend diesen Zielen ein *Leistungsbericht* unterbreitet. Der Bericht enthält die für die Steuerung durch den Einwohnerrat erforderlichen Informationen, insbesondere bezüglich Leistung, Qualität sowie Kosten und Erlöse. Die Abweichungen zwischen Zielvorgabe und Zielerreichung werden sichtbar gemacht und erklärt und die getroffenen Massnahmen dargelegt. Nach Ablauf der Leistungsauftragsdauer legt der Gemeinderat in einem Schlussbericht Rechenschaft über die Erfüllung des Leistungsauftrags ab (*Rechenschaftsbericht*).
4. Wenn sich die Verhältnisse grundlegend ändern und die Veränderungen nicht voraussehbar waren, kann der Einwohnerrat durch Beschluss - auf Antrag des Gemeinderats oder aufgrund eines parlamentarischen Vorstosses - entsprechend den Bestimmungen der Finanzhaushaltordnung auch vor Ablauf der festgelegten Dauer den Leistungsauftrag und den Globalkredit beenden, verändern oder erneuern. Vorbehalten bleibt die Erfüllung rechtsverbindlich eingegangener Verpflichtungen. Im gegenseitigen Einvernehmen zwischen Einwohnerrat und Gemeinderat kann der Leistungsauftrag jederzeit verändert werden.
5. Die parlamentarische Oberaufsicht erstreckt sich gemäss § 21 Abs. 2 der Gemeindeordnung (GemO) auch auf externe Leistungserbringer. Der Gemeinderat wird beauftragt, in den entsprechenden Leistungsvereinbarungen mit Dritten darauf hinzuweisen.

C. Globalkredit 2011 bis 2013

Beantragter Globalkredit 2011/13: CHF 29'180'000

Der Betrag basiert auf dem Basler Index der Konsumentenpreise (Stand Juni 2010) und wird jährlich der Indexveränderung angepasst. Die Anpassung erfolgt jeweils auf den 1. Januar des nachfolgenden Jahres, erstmals per 1. Januar 2012.

Vorbehalten bleiben Anpassungen, die gemäss Gemeindeordnung und Finanzhaushaltordnung in die Zuständigkeit des Gemeinderats fallen, nämlich:

- a) Nachkredite bis zu 10% des vom Einwohnerrat beschlossenen Kredits, höchstens jedoch CHF 200'000 (GemO § 37 Abs. 1 lit. c)
- b) gebundene Ausgaben (GemO § 37 Abs. 1 lit. d)

Die allfällige Ausübung dieser Kompetenzen ist im Rechenschaftsbericht des Gemeinderats an den Einwohnerrat zu begründen. Auch wird in den jährlichen Leistungsberichten darauf hingewiesen.





Aufteilung des Globalkredits (in Tausend Franken)

Globalkredit 2011/ 2013

(in TCHF)	Total 11 bis 13	Jahr 2011	Jahr 2012	Jahr 2013
Produkte				
Kulturförderung	-4'741	-1'590	-1'555	-1'596
Museum	-3'532	-1'167	-1'185	-1'180
Bildende Kunst	-1'591	-542	-549	-500
Bibliothek	-2'227	-740	-739	-748
Freizeit- und Sportförderung	-2'997	-999	-999	-999
Freizeitangebote	-6'589	-2'199	-2'193	-2'197
Sportanlagen und Schwimmbad	-4'736	-1'590	-1'553	-1'593
Nettokosten der Produkte	-26'413	-8'827	-8'773	-8'813
Kosten der Stufe Produktgruppe	-629	-207	-208	-214
Zwischentotal	-27'042	-9'034	-8'981	-9'027
Anteil an den Strukturkostenumlagen	-2'138	-762	-698	-678
Nettokosten der Produktgruppe	-29'180	-9'796	-9'679	-9'705

minus = Kosten / plus = Erlös

Kennzahlen der Produktgruppe

	2011	2012	2013
Einwohnerzahl per Ende 2009	20583	20583	20583
Nettokosten pro Einwohner/-in (CHF)	-476	-470	-472

D. Ziele und Vorgaben der Produktgruppe

1. Programmatrische Ziele der Produktgruppe

- 1.1. Die Gemeinde berücksichtigt verschiedene Interessen und Bedürfnisse in den Bereichen Kultur, Freizeit und Sport und ist bestrebt, deren gegenseitige Wahrnehmung und Vernetzung zu fördern.
- 1.2. Die Gemeinde unterstützt privates Engagement in den Bereichen Kultur, Freizeit und Sport und ergänzt es nach Möglichkeit mit eigenen Angeboten.
- 1.3. Die Gemeinde schenkt den sozialen Aspekten, der gegenseitigen Akzeptanz und der Begegnung in der Gesellschaft in den Bereichen Kultur, Freizeit und Sport Beachtung.
- 1.4. Die Gemeinde bewahrt und/oder fördert die Qualität des kulturellen Angebots und entwickelt ihr kulturelles Profil.
- 1.5. Die Gemeinde trägt der internationalen Reputation der Fondation Beyeler Rechnung und unterstützt diese in ihren Bestrebungen.
- 1.6. Die Gemeinde ist dafür besorgt, dass der Bildung und Vermittlung im kulturellen Angebot für alle Alterskategorien Beachtung geschenkt wird.
- 1.7. Die Gemeinde fördert Lebensqualität, Wohlbefinden und Gesundheit der Bevölkerung mittels geeigneter Freizeit- und Sportangebote.
- 1.8. Die Gemeinde sorgt für ein attraktives Freizeitangebot speziell auch für junge Menschen.





2. Wirkungsziele der Produktgruppe

2.1 Das Publikum ist u.a. durch das Internet über das Angebot der Gemeinde im Bereich Kultur, Freizeit und Sport informiert.

Indikator	Nutzung der Internetseiten im Bereich Kultur, Freizeit und Sport
Standard	die Internetseiten werden häufig genutzt (es gibt noch keine Erfahrungszahlen)
Messung	Auswertung der Website-Statistik

2.2 Die Leistungen der Gemeinde im Bereich Kultur tragen zur Attraktivität von Riehen bei.

Indikator	vielfältiges Angebot guter kultureller Veranstaltungen
Standard	von der Gemeinde selbst durchgeführte oder von ihr unterstützte Veranstaltungen werden von der Bevölkerung und auch vom auswärtigen Publikum rege besucht
Messung	Bericht der Verwaltung

2.3 Mit dem Engagement in Kultur, Freizeit und Sport wird das überregionale Image von Riehen gestärkt.

Indikator	Wahrnehmung in den Medien
Standard	mehrmals jährlich erfolgen Medienberichte in überregionalen Medien
Messung	Auswertung und Berichterstattung durch die Verwaltung

2.4 Das Publikum nimmt das Spielzeugmuseum vermehrt wahr.

Indikator	Anzahl Besucherinnen und Besucher
Standard	mindestens 15'000
Messung	Bericht des Museums

2.5 Riehen zieht - ergänzend zur Fondation Beyeler - Kunstinteressierte an.

Indikator 1	Ausstellungen im Kunst Raum Riehen
Standard 1	mindestens 4 Ausstellungen mit insgesamt mindestens 8'000 Besucherinnen und Besucher
Messung 1	Bericht der Verwaltung
Indikator 2	Tag der offenen Tür in den durch die Gemeinde vermieteten Ateliers
Standard 2	mindestens alle 2 Jahre einmal pro vermietetes Atelier
Messung 2	Bericht der Verwaltung

2.6 Die Bevölkerung findet leichten Zugang zu Printmedien und anderen Medien zum Zweck der Information, Bildung, Kulturpflege, Freizeitgestaltung und Unterhaltung.

Indikator 1	attraktive Standorte der Bibliothek
Standard 1	je eine Geschäftsstelle im Niederholz und im Dorf. Im Niederholz wird ein attraktiver Standort mit Schaufenster im Parterre angestrebt
Messung 1	Mitarbeit in der Planung
Indikator 2	Bibliothekarische Grundversorgung
Standard 2	der Zugang zu den Medien (Bücher, Zeitschriften, Hörbücher, DVD etc.) ist unentgeltlich. Für die Ausleihe werden Gebühren erhoben
Messung 2	Jahresbericht, Jahresstatistiken der Bibliothek

2.7 Die Leistungen der Gemeinde im Bereich Freizeit und Sport tragen zur Attraktivität des Wohnorts Riehen bei.

Indikator 1	Beurteilung des gesamten Angebots der Produktgruppe durch die eigene Bevölkerung
Standard 1	über 70% sind mit dem Angebot zufrieden oder sehr zufrieden
Messung 1	im Rahmen der Bevölkerungsbefragung 2013
Indikator 2	Planung und Eröffnung eines neuen Freibads
Standard 2	Betriebsaufnahme
Messung 2	Bericht der Verwaltung

Indikator 3 Entwicklungskonzept Stettenfeld
Standard 3 Berücksichtigung der Freizeitinteressen
Messung 3 Gemeinderatsbeschluss auf Stufe Planung

2.8 Jugendliche finden über das Freizeitangebot der Gemeinde Unterstützung für die Gestaltung ihrer Freizeit wie auch Beratung und Vermittlung in schwierigen Situationen.

Indikator 1 Freizeitgestaltung mit Jugendlichen
Standard 1 mindestens 1 Angebot (länger dauernd) oder 1 Veranstaltung pro Jahr wird gemeinsam mit Jugendlichen realisiert
Messung 1 Bericht der Verwaltung

Indikator 2 Förderung der gesellschaftlichen Integration der Jugendlichen
Standard 2 die Beratungsangebote sind bekannt und werden genutzt
Messung 2 Bericht der Verwaltung

2.9 Die Gemeinde berücksichtigt die Interessen von Kindern bei der Planung der Angebote im Bereich Freizeit und Sport.

Indikator Erwerb des Unicef-Labels «Kinderfreundliche Gemeinde»
Standard im ersten Halbjahr 2011
Messung Überreichung des Qualitätslabels durch Unicef

2.10 Gemäss dem Konzept des Bundesrats für eine Sportpolitik in der Schweiz werden alle Altersgruppen der Bevölkerung zu mehr Bewegung und sportlicher Betätigung ermuntert.

Indikator 1 Bewegungs- und Sportmöglichkeiten
Standard 1 Betätigungsangebote ausserhalb der bestehenden Vereinsaktivitäten
Messung 1 Bericht der Verwaltung

3. Andere Vorgaben

In vielen Bereichen dieses Leistungsauftrags nimmt die Bedeutung einer Zusammenarbeit mit den Gemeindeschulen Bettingen / Riehen zu. Die Verantwortlichen der Abteilungen Kultur, Freizeit und Sport wie auch Bildung und Familie pflegen einen regelmässigen Austausch und prüfen mögliche Kooperationen.



4. Produkte

Kulturförderung

Strategische Führung Maria Iselin-Löffler
Operative Führung Vera Stauber

1. Erlass oder Änderungen produktspezifischer Ordnungen

Keine.

2. Leistungsziele

2.1 Das Kulturbüro ist Anlauf- und Koordinationsstelle für Kulturschaffende/Kulturanbieter verschiedenster Sparten.

Indikator Optimierte Koordination unter den Anbietern
Standard regelmässige Gespräche mit den Anbietern
Messung Bericht des Kulturbüros

2.2 Das Kulturbüro entwickelt kulturelle Angebote und gibt Kulturschaffenden Impulse.

Indikator vom Kulturbüro selbst organisierte oder angeregte Veranstaltungen
Standard Neuschaffung und Weiterentwicklung von Veranstaltungen, Anregung von Kulturschaffenden und Institutionen zu Produktionen und Kooperationen
Messung Bericht des Kulturbüros

2.3 Die Infothek leistet zur Zufriedenheit der Riehener Bevölkerung wie auch der auswärtigen Gäste zahlreiche Dienste im Bereich allgemeine Informationen, Ticketvorverkauf und Verkauf von SBB-Tageskarten.

Indikator Zufriedenheit mit dem Angebot der Infothek
Standard Besuchenden wird die Möglichkeit geboten, Anregungen und Kritik zu den Dienstleistungen der Infothek aber auch allgemein der Gemeinde zu deponieren
Messung Auswertung der eingegangenen Meldungen

2.4 Zur Förderung kultureller Tätigkeiten und zur Anerkennung bedeutender kultureller Leistungen wird ein Kulturpreis ausgerichtet.

Indikator Wahl der Preisträgerinnen und Preisträger
Standard die Preisvergabe berücksichtigt die verschiedenen kulturellen Sparten
Messung Bericht der Jury für den Kulturpreis

2.5 Zur Förderung von Vereinsaktivitäten und Privatinitiativen im Bereich Kultur in Riehen leistet die Gemeinde auf begründete Gesuche finanzielle Unterstützung.

Indikator Unterstützung von Veranstaltungen und Initiativen in Riehen
Standard mind. 2/3 der Beiträge und Subventionen berücksichtigen Angebote in Riehen oder von Riehenerinnen und Riehemern
Messung Bericht der Verwaltung

3. Andere Vorgaben

Dem Einwohnerrat ist im Jahr 2011 in Koordination mit dem Kanton Basel-Stadt eine Verlängerung der Subventions- und Leistungsvereinbarung der Gemeinde mit der Beyeler Museum AG (Fondation Beyeler) zu unterbreiten.





Im Globalkredit (2011 bis 2013) enthaltene Produktkosten

(in TCHF)	Total 11 bis 13	Jahr 2011	Jahr 2012	Jahr 2013
<u>Kosten</u>				
Sachkosten	-712	-251	-211	-250
eigene Beiträge	-1'320	-440	-440	-440
Leistungsverrechnungen	-793	-263	-263	-267
Abschreibungen	-12	-4	-4	-4
übrige interne Verrechnungen	-2'000	-664	-669	-667
Gesamt-Kosten	-4'837	-1'622	-1'587	-1'628
<u>Erlöse</u>				
Regalien und Konzessionen	0			
Vermögenserträge	0			
Entgelte	27	9	9	9
Rückerstattungen	69	23	23	23
Beiträge für eigene Rechnung	0			
Gesamt-Erlöse	96	32	32	32
Nettokosten des Produkts	-4'741	-1'590	-1'555	-1'596

minus = Kosten / plus = Erlös

Museum

Strategische Führung Maria Iselin-Löffler
Operative Führung Bernhard Graf

1. Erlass oder Änderungen produktspezifischer Ordnungen

Keine.

2. Leistungsziele

2.1 Das Museum zeigt in Ergänzung zur Dauerausstellung Sonderausstellungen und Kabinettausstellungen.

Indikator Anzahl Ausstellungen

Standard mindestens 2 Sonderausstellungen sowie zwei Kabinettausstellungen pro Jahr

Messung Bericht des Museums

2.2 Vermittlungsangebote vertiefen die Themen der Dauerausstellung und der Sonderausstellungen.

Indikator 1 Workshops für verschiedene Altersgruppen (Schwerpunkt: Kinder und Schulklassen) sowie öffentliche Führungen

Standard 1 zur Dauerausstellung jährlich mindestens 8, pro Sonderausstellung mindestens 2 Angebote

Messung 1 Bericht des Museums

2.3 Das Museum verstärkt sein Angebot für die Schulen.

Indikator Infos und Hilfsmittel für Schulen

Standard zu allen Sonderausstellungen werden Einführungen für die Lehrer angeboten und Unterrichtsmaterial im Museum und im Internet bereitgestellt

Messung Bericht des Museums

2.4 Das Museum optimiert seine Marketing- und Werbemassnahmen.

Indikator verbesserte Positionierung des Museums

Standard die Marketing- und Werbemassnahmen konzentrieren sich auf das Spielzeugmuseum

Messung Bericht des Museums

2.5 Das Museum feiert 2012 sein 40-jähriges Bestehen.

Indikator Jubiläumsprogramm

Standard für Jung und Alt wird ein attraktives Programm angeboten

Messung Bericht des Museums

2.6 Das Museum bereitet seine Zukunft vor.

Indikator Überarbeitung des bestehenden Konzepts

Standard Konzept zur Neuausrichtung liegt spätestens anfangs 2013 vor

Messung Gemeinderatsbeschluss

3. Andere Vorgaben

Keine.



Im Globalkredit (2011 bis 2013) enthaltene Produktkosten

(in TCHF)	Total 11 bis 13	Jahr 2011	Jahr 2012	Jahr 2013
<u>Kosten</u>				
Sachkosten	-837	-276	-285	-276
eigene Beiträge	0			
Leistungsverrechnungen	-1'929	-636	-645	-648
Abschreibungen	-81	-27	-27	-27
übrige interne Verrechnungen	-916	-305	-305	-306
Gesamt-Kosten	-3'763	-1'244	-1'262	-1'257
<u>Erlöse</u>				
Regalien und Konzessionen	0			
Vermögenserträge	0			
Entgelte	231	77	77	77
Rückerstattungen	0			
Beiträge für eigene Rechnung	0			
Gesamt-Erlöse	231	77	77	77
Nettokosten des Produkts	-3'532	-1'167	-1'185	-1'180

minus = Kosten / plus = Erlös



Bildende Kunst

Strategische Führung Maria Iselin-Löffler
Operative Führung Vera Stauber

1. Erlass oder Änderungen produktspezifischer Ordnungen

Keine.

2. Leistungsziele

2.1 Der Kunst Raum Riehen zeigt ein vielfältiges Programm im breiten Spektrum der Bildenden Künste.

Indikator Ausstellungsprogramm

Standard Berücksichtigung verschiedener Sparten, Genres und Medien

Messung Bericht der Verwaltung

2.2 Die Gemeinde erweitert ihr Angebot in der Kunstvermittlung.

Indikator Kunstvermittlung im Kunst Raum Riehen und an andern Orten

Standard es finden mindestens 5 Angebote für Kinder und verschiedene Veranstaltungen für Erwachsene pro Jahr statt

Messung Bericht der Verwaltung

2.3 Der öffentliche Kunstbesitz wird gepflegt, ergänzt und zugänglich gemacht.

Indikator Platzierung der Kunstwerke

Standard während der Dauer des Leistungsauftrags wird der künstlerische Schmuck im Gemeindehaus und gegebenenfalls an andern Orten aktualisiert

Messung Bericht der Verwaltung

2.4 Die Gemeinde stellt zur Förderung von Künstlerinnen und Künstlern Atelierräumlichkeiten zur Verfügung.

Indikator Anzahl Ateliers

Standard mindestens 4 Ateliers für mehrjährige Vermietung und ein Atelier für Gastkünstlerinnen und Gastkünstler in Zusammenarbeit mit iaab (Internationale Austausch Ateliers Region Basel)

Messung Bericht der Verwaltung

3. Andere Vorgaben

Keine.



Im Globalkredit (2011 bis 2013) enthaltene Produktkosten

(in TCHF)	Total 11 bis 13	Jahr 2011	Jahr 2012	Jahr 2013
<u>Kosten</u>				
Sachkosten	-653	-231	-236	-186
eigene Beiträge	-123	-41	-41	-41
Leistungsverrechnungen	-429	-142	-143	-144
Abschreibungen	-9	-3	-3	-3
übrige interne Verrechnungen	-467	-155	-156	-156
Gesamt-Kosten	-1'681	-572	-579	-530
<u>Erlöse</u>				
Regalien und Konzessionen	0			
Vermögenserträge	0			
Entgelte	90	30	30	30
Rückerstattungen	0			
Beiträge für eigene Rechnung	0			
Gesamt-Erlöse	90	30	30	30
Nettokosten des Produkts	-1'591	-542	-549	-500

minus = Kosten / plus = Erlös



Bibliothek

Strategische Führung Maria Iselin-Löffler
Operative Führung Anne de Haller

1. Erlass oder Änderungen produktspezifischer Ordnungen

Keine.

2. Leistungsziele

2.1 Das Medienangebot ist attraktiv und aktuell.

Indikator 1 Medienerneuerung

Standard 1 10% des Buchbestandes und 15% des Nonbooksbestands werden jährlich erneuert

Messung 1 Bibliotheksstatistik

Indikator 2 Ausleihe

Standard 2 der Bestand wird mindestens dreimal im Jahr umgesetzt

Messung 2 Bibliotheksstatistik

2.2 Die Bibliothek ist in der Bevölkerung gut verankert.

Indikator Mitglieder

Standard zwischen 17 und 20% der Riehener Bevölkerung sind Mitglieder der Bibliothek

Messung Bibliotheksstatistik

2.3 Die Bibliothek vermittelt insbesondere Kindern und Jugendlichen die Möglichkeit, ihre Lesekompetenz zu verbessern.

Indikator Sprach- und Leseförderungsaktionen

Standard die Bibliothek führt mindestens 1 Leseförderungsaktion pro Jahr durch

Messung Jahresbericht der Bibliothek

2.4 Sinnvolle Synergien zwischen der Gemeindebibliothek und den Bibliotheken der Gemeindeschulen werden geprüft.

Indikator Zusammenarbeit mit den Gemeindeschulen Bettingen / Riehen

Standard bis Ende 2012 ist eine zukünftige Zusammenarbeit der Gemeindebibliothek mit den Schulbibliotheken der Gemeindeschulen Bettingen / Riehen geklärt

Messung Bericht der Verwaltung

2.5 Mit ihren Angeboten erreicht die Bibliothek auch Senioren.

Indikator Angebot für Senioren

Standard die Bibliothek überprüft die Zusammenarbeit mit den Altersheimen der Gemeinde und/oder bietet Senioren spezielle Angebote an

Messung Bericht der Bibliothek

3. Andere Vorgaben

Keine.





Im Globalkredit (2011 bis 2013) enthaltene Produktkosten

(in TCHF)	Total 11 bis 13	Jahr 2011	Jahr 2012	Jahr 2013
<u>Kosten</u>				
Sachkosten	-709	-238	-233	-238
eigene Beiträge	0			
Leistungsverrechnungen	-1'386	-458	-462	-466
Abschreibungen	-18	-6	-6	-6
übrige interne Verrechnungen	-390	-130	-130	-130
Gesamt-Kosten	-2'503	-832	-831	-840
<u>Erlöse</u>				
Regalien und Konzessionen	0			
Vermögenserträge	0			
Entgelte	276	92	92	92
Rückerstattungen	0			
Beiträge für eigene Rechnung	0			
Gesamt-Erlöse	276	92	92	92
Nettokosten des Produkts	-2'227	-740	-739	-748

minus = Kosten / plus = Erlös

Freizeit- und Sportförderung

Strategische Führung Irène Fischer-Burri
Operative Führung Christian Lupp

1. Erlass oder Änderungen produktspezifischer Ordnungen

Keine.

2. Leistungsziele

2.1 Zur Förderung von Vereinsaktivitäten und Privatinitiativen im Bereich Freizeit und Sport leistet die Gemeinde auf begründete Gesuche finanzielle Unterstützung.

Indikator dient der sozialen Integration, dem Gemeinwohl und/oder der Jugendförderung
Standard mindestens eines der oben erwähnten Kriterien wird erfüllt
Messung Bericht der Verwaltung

2.2 Die IG Haus der Vereine ist durch Vereinbarung verpflichtet, räumliche Infrastruktur zu Konditionen anzubieten, welche zur Benutzung des Hauses animieren und eine höchstmögliche Auslastung der Räume garantieren.

Indikator Zufriedenheit der Mieter mit Infrastruktur und Dienstleistung
Standard mindestens 80% sind mit der Infrastruktur und den Serviceleistungen zufrieden oder sehr zufrieden
Messung schriftliche Mieterbefragung durch die IG Haus der Vereine im Jahr 2012

2.3 Zur Anerkennung bedeutender sportlicher Leistungen und zur Förderung sportlicher Tätigkeiten wird ein Sportpreis ausgerichtet

Indikator Preisverleihung
Standard einmal jährlich
Messung die Preisübergabe findet mit einer öffentlichen Feier statt

2.4 Die Gemeinde arbeitet mit externen Anbietern zusammen, die zu einem ergänzenden Sportangebot innerhalb der Gemeinde beitragen und die Bevölkerung zur sportlichen Betätigung ermuntern.

Indikator Anzahl Angebote
Standard mindestens 2 Angebote jährlich
Messung Bericht der Verwaltung

3. Andere Vorgaben

Die Gemeinde unterstützt den Betrieb der Kunsteisbahn Eglisee weiterhin mit einem jährlichen Beitrag von CHF 27'000, vorausgesetzt eine transparente Betriebsrechnung wird vorgelegt.





Im Globalkredit (2011 bis 2013) enthaltene Produktkosten

(in TCHF)	Total 11 bis 13	Jahr 2011	Jahr 2012	Jahr 2013
<u>Kosten</u>				
Sachkosten	-99	-33	-33	-33
eigene Beiträge	-1'476	-492	-492	-492
Leistungsverrechnungen	-171	-57	-57	-57
Abschreibungen	0			
übrige interne Verrechnungen	-1'251	-417	-417	-417
Gesamt-Kosten	-2'997	-999	-999	-999
<u>Erlöse</u>				
Regalien und Konzessionen	0			
Vermögenserträge	0			
Entgelte	0			
Rückerstattungen	0			
Beiträge für eigene Rechnung	0			
Gesamt-Erlöse	0	0	0	0
Nettokosten des Produkts	-2'997	-999	-999	-999

minus = Kosten / plus = Erlös

Freizeitangebote

Strategische Führung Irène Fischer-Burri
Operative Führung Christian Lupp

1. Erlass oder Änderungen produktspezifischer Ordnungen

Keine.

2. Leistungsziele

2.1 Die Angebotsgestaltung des Freizeitentrums Landauer nimmt Rücksicht auf die Bedürfnisse der verschiedenen Benutzergruppen.

Indikator 1 Zufriedenheit der Benutzerinnen und Benutzer

Standard 1 mindestens 90% der Benutzerinnen und Benutzer sind mit dem Angebot zufrieden

Messung 1 Benutzerumfrage im Jahr 2012

Indikator 2 Angebote für alle Zielgruppen

Standard 2 für Kleinkinder, Kinder, Jugendliche und Erwachsene werden permanent Angebote erstellt

Messung 2 Bericht der Verwaltung

2.2 Arbeit und Angebote des Freizeitentrums Landauer orientieren sich am Ende 2009 erstellten Betriebskonzept.

Indikator 1 Partizipationsmöglichkeiten für Benutzerinnen und Benutzer

Standard 1 Einbezug der Jugendlichen beim Aufbau und der Entwicklung des neuen Jugendtreffs im Bezirksmagazin (den entsprechenden Baukreditsentscheid des Einwohnerrats vorausgesetzt)

Messung 1 Bericht der Verwaltung

Indikator 2 Indoorspielraum im Hauptgebäude

Standard 2 Inbetriebnahme 2011/2012 (den Umzug des Jugendtreffs ins Bezirksmagazin vorausgesetzt)

Messung 2 Bericht der Verwaltung

2.3 Das Tagesferienangebot wird durch das Freizeitzentrum Landauer - in engem Kontakt mit den Gemeindeschulen Bettingen/Riehen - weiterentwickelt und koordiniert.

Indikator Zufriedenheit der Tagesferienkinder und ihrer Eltern

Standard mindestens 90% der Befragten sind mit den durchgeführten Tagesferien zufrieden

Messung Benutzerumfrage 2011

2.4 Die Mobile Jugendarbeit unterstützt Jugendliche bei Problemen im öffentlichen Raum.

Indikator Präsenz der Mobilen Jugendarbeit im öffentlichen Raum, insbesondere an den Konfliktorten

Standard gemäss Leistungsvereinbarung mit der Mobilen Jugendarbeit

Messung Auswertung des Berichts der Mobilen Jugendarbeit durch die Verwaltung

2.5 Die Mobile Jugendarbeit unterstützt die Zielgruppen in ihrer aktiven Freizeitgestaltung und in der Umsetzung ihrer Anliegen in Form von Aktivitäten und Projekten.

Indikator Gruppenaktivitäten und Projekte von Jugendlichen mit Begleitung der Mobilen Jugendarbeit

Standard 2 bis 3 Gruppenaktivitäten/Projekte pro Jahr

Messung Auswertung des Berichts der Mobilen Jugendarbeit durch die Verwaltung



- 2.6 Das Angebot im Bereich der offenen Jugendarbeit wird den Jugendlichen bekannt gemacht.**
Indikator Schulbesuche
Standard alle 2. OS-Klassen in Riehen werden jedes Jahr besucht und über die Angebote informiert
Messung Bericht der Verwaltung
- 2.7 Die Gemeinde stellt über das ganze Siedlungsgebiet der Gemeinde verteilt zeitgemässe Spiel- und Rastplätze zur Verfügung. Diese werden regelmässig kontrolliert, in-stand gehalten und bedarfsgerecht weiterentwickelt.**
Indikator 1 Sanierung der Spielplätze gemäss Einwohnerratsbeschluss 2009
Standard 1 bis Ende 2011
Messung 1 Abnahme durch Spielplatzexperten und Bericht der Verwaltung
- Indikator 2** Berücksichtigung von Anregungen der Bevölkerung
Standard 2 Partizipationsmöglichkeiten werden im Sanierungsprozess angeboten
Messung 2 Bericht der Verwaltung

3. Andere Vorgaben

- 3.1 Infrastruktur für gesellige Anlässe (Garnituren, Geschirrmobil etc.) wird zu günstigen Konditionen ausgeliehen.
- 3.2 Bei entsprechendem Wetter werden die Natureisbahn im Sarasinpark und die Schlittelwege präpariert.
- 3.3 Zur Erlangung des Unicef-Labels «Kinderfreundliche Gemeinde» wird ein verpflichtender Aktionsplan an Unicef eingereicht, der zum Teil auch die Freizeitangebote der Produktgruppe betreffen wird. Die Umsetzung des Aktionsplans erfolgt in den Jahren 2011-2014.
- 3.4 Freizeitangebote im Wald wie Spiel- und Rastplätze, Feuerstellen, Wanderwege etc. sind gemäss den festgelegten Waldfunktionen des WEP (Waldentwicklungsplan) im Produkt Wald und damit im Leistungsauftrag 7 „Siedlung und Landschaft“ enthalten.

Im Globalkredit (2011 bis 2013) enthaltene Produktkosten

(in TCHF)	Total 11 bis 13	Jahr 2011	Jahr 2012	Jahr 2013
Kosten				
Sachkosten	-1'945	-674	-638	-633
eigene Beiträge	0			
Leistungsverrechnungen	-3'950	-1'298	-1'319	-1'333
Abschreibungen	-172	-42	-65	-65
übrige interne Verrechnungen	-1'041	-358	-344	-339
Gesamt-Kosten	-7'108	-2'372	-2'366	-2'370
Erlöse				
Regalien und Konzessionen	0			
Vermögenserträge, Vermietungen	30	10	10	10
Entgelte	489	163	163	163
Rückerstattungen	0			
Beiträge für eigene Rechnung	0			
Gesamt-Erlöse	519	173	173	173
Nettokosten des Produkts	-6'589	-2'199	-2'193	-2'197

minus = Kosten / plus = Erlös



Sportanlagen und Schwimmbad

Strategische Führung Irène Fischer-Burri
Operative Führung Christian Lupp

1. Erlass oder Änderungen produktspezifischer Ordnungen

Keine.

2. Leistungsziele

2.1 Die Sportanlage Grendelmatte entspricht den Anforderungen an eine zeitgemässe Sportanlage (gemäss den Vorgaben der Sportverbände und den Empfehlungen des BASPO) und ist gut gewartet.

Indikator 1 die Sportanlage ist technisch auf einem zeitgemässen Stand

Standard 1 Sanierung des Flutlichts

Messung 1 Vorlage an den Einwohnerrat

Indikator 2 Zufriedenheit der Benutzerinnen und Benutzer

Standard 2 90% der Benutzerinnen und Benutzer sind mit der Wartung zufrieden

Messung 2 einmalige Benutzerumfrage während der Dauer des Leistungsauftrags

2.2 Die Sportanlage Grendelmatte wird als Austragungsort für Wettkämpfe und Sportanlässe intensiv genutzt.

Indikator Förderung von Anlässen

Standard neue Anlässe werden nach Möglichkeit und in Zusammenarbeit mit den Sportvereinen realisiert

Messung Bericht der Verwaltung

2.3 Die Sporthalle Niederholz ist zu den Benutzungszeiten für Vereine gut ausgelastet.

Indikator Belegung

Standard > 90%

Messung Bericht der Verwaltung

2.4 Der Bevölkerung wird mit der Schwimmhalle Wasserstelzen ganzjährig ein Schwimmangebot zur Verfügung gestellt. Kurse für Kinder und Erwachsene ergänzen das Wassersportangebot.

Indikator Angebot

Standard ganzjähriger Betrieb und mindestens 1 Kurs pro Jahr

Messung Bericht der Verwaltung

3. Andere Vorgaben

3.1 Das geplante Naturbad am Schlipf soll, die entsprechenden politischen und ggf. rechtlichen Entscheide vorausgesetzt, 2013 seinen Betrieb aufnehmen. Dem Einwohnerrat wird, wenn die Realisation des Bades gesichert ist, ein Nachkredit für das erste Betriebsjahr des Naturbads beantragt.

3.2 Die Leistungsvereinbarung für den Betrieb der Sporthalle Niederholz zwischen dem Erziehungsdepartement Basel-Stadt und der Gemeinde Riehen wird erneuert.

3.3 Die Sportanlagen im Wald (Finnenbahn und Mountainbikeroute) sind im Produkt Wald und damit im Leistungsauftrag 7 „Siedlung und Landschaft“ enthalten.



Im Globalkredit (2011 bis 2013) enthaltene Produktkosten

(in TCHF)	Total 11 bis 13	Jahr 2011	Jahr 2012	Jahr 2013
Kosten				
Sachkosten	-834	-277	-255	-302
eigene Beiträge	-390	-130	-130	-130
Leistungsverrechnungen	-1'539	-510	-507	-522
Abschreibungen	-557	-183	-187	-187
übrige interne Verrechnungen	-1'524	-526	-510	-488
Gesamt-Kosten	-4'844	-1'626	-1'589	-1'629
Erlöse				
Regalien und Konzessionen	0			
Vermögenserträge	0			
Entgelte	108	36	36	36
Rückerstattungen	0			
Beiträge für eigene Rechnung	0			
Gesamt-Erlöse	108	36	36	36
Nettokosten des Produkts	-4'736	-1'590	-1'553	-1'593

minus = Kosten / plus = Erlös